

# Kundeninformation

Corporate Design ab 1.09.2021

Neues Coporate Design der NMMN gültig ab 1.09.2021

# **Allgemein**

In Q2/2021 haben wir unsere Website durch die Agentur Elbnetz neu erstellen lassen.

Dabei wurde auch das Unternehmens-Erscheinungsbild angepasst. Seitdem nutzen wir

- ein neues Logo
- eine neue Farbwelt
- neue Vlsitenkarten
- eine neue PowerPoint Präsentations-Vorlage
- eine neue Word Kundeninformations-Vorlage

Darüber hinaus sind die bestehenden PowerPoint-Präsentationen, Kundeninformationen und Flyer auf das neue Design angepasst worden.

# **Corporate Design**

#### Logo

Das Logo gibt es in zwei Varianten.

• NMMN Wortmarke normal

Dieses Logo lässt sich sowohl auf weißem als auch auf passenden farbigen Untergrund nutzen.



NMMN Wortmarke negativ

Bei diesem Logo sind die Ns in weiß gehalten, um das Logo auf farbigen Hintergrund besser zu setzen.





### Farben

Farbwerte als Hex-Code und RGB-Wert:

Beschreibung	Verwendung	Hex-Code	RGB-Wert
dunkles Blau	Textfarbe und	323F4F	50, 63, 79
	Footer-Hintergrund		
helles Blau	vom großen N	4F6590	79, 101, 144
ganz helles Blau	Mouseover Links	76D1F5	118, 209, 245
Orange	Vom großen M und	FB9E43	251, 158, 67
	Subline		
mittleres Blau	Akzentfarbe 3	91BFF4	145, 191, 244
Gelb	Akzentfarbe4	FFC90E	255, 201, 14
Hellgrün	Akzentfarbe5	4CAD6C	76, 173, 108
Dunkelgrün	Akzentfarbe6	41915A	65, 145, 90
Grau	Akzentfarbe1	959EAC	149,158,172

## Schrift

Unsere Hausschrift ist Gill Sans. Auf Windows-Rechnern mit Microsoft Office ist dieser Font in der Variante Gill Sans MT vorhanden. Die Buchstaben NMMN sind im Schriftschnitt Bold, der Untertitel Regular.

Im Web sollten die folgenden Schriften als Alternativen gelistet werden: "Gill Sans", Verdana, Arial, sans-serif.

Kontakt

www.nmmn.com

service@nmmn.com

+49 40 284 118-0

sion 11 Seite 2 von 2